
Découvrez Oxance, ensemble pour la santé

Né de l'union de l'UGRMFDA [Union de Gestion du Réseau des Mutuelles de France Drôme Ardèche], de MFRS [Mutuelles de France Réseau Santé] et du GCM [Grand Conseil de la Mutualité], découvrez Oxance, acteur majeur de la mutualité et de l'économie sociale et solidaire, qui agit pour l'accès de tous à des soins de qualité et pour un accompagnement à tous les âges de la vie.

- **Oxance, l'accompagnement et la santé pour tous**

Le groupe Oxance trouve avant tout ses fondations dans une histoire, des valeurs et une vocation commune : l'accompagnement et la santé pour tous.

Résolus à faire vivre au quotidien leurs valeurs mutualistes et animés par la même volonté, ces organismes mutualistes à but non-lucratif s'unissent pour proposer sur leurs territoires les meilleures solutions pour la santé, alliant qualité, efficacité et accessibilité, au plus près des populations locales.

Porteur d'un modèle alternatif et pérenne d'accompagnement et de santé, le groupe adopte une nouvelle identité, symbole de l'union d'un ensemble de professionnels, de militants et de partenaires autour d'un projet commun.

- **Oxance, des solutions mutualistes pour la santé**

Oxance, par la diversité et la complémentarité de ses expertises, permet une prise en charge globale des besoins de santé. Le groupe propose des solutions performantes et solidaires, accessibles à tous, tout au long du parcours de vie.

À travers son réseau de 100 établissements et services, implantés sur 10 départements et 4 régions, regroupant 1700 salariés, Oxance apporte un ensemble de solutions en matière d'équipements médicaux, de logements, de santé et d'accompagnement de personnes âgées ou handicapées.

- **Oxance, un nom porteur de sens**

Parce que notre groupe se construit avant tout par sa relation aux autres et par une identification forte, son nom a été pensé en collaboration avec l'Agence Insign comme l'alliance de nos deux valeurs fondatrices que sont l'expertise et la confiance.

Oxance évoque la pertinence des savoir-faire et le lien de bienveillance tissé au quotidien avec les usagers et les collaborateurs.

- **Oxance, une nouvelle identité visuelle et territoire graphique**

Les équipes d'Oxance et d'Insign ont imaginé un logo et un territoire graphique qui témoignent de la pluralité du groupe grâce au symbole, constitué de multiples points. Le dynamisme renforce l'impression de mouvement, tandis que le choix typographique reflète la posture d'écoute, l'engagement d'ouverture et la volonté d'accessibilité.

Oxance, union mutualiste adhérente de la Fédération des Mutuelles de France et de la Mutualité Française compte aujourd'hui c'est 1700 collaborateurs, accueille 320 000 personnes chaque année, sur 10 départements et 4 régions, et réalise 150 millions de chiffre d'affaires.

L'agence Insign réinvente les stratégies de communication, d'activation et de digitalisation. Nouvel état d'esprit, nouvelles méthodes créatives et organisation moléculaire, l'agence se concentre sur la création de valeur originale, l'efficacité et la performance au service de la croissance des marques et des entreprises.

Contact presse : Louise Caltot – louise.caltot@insign.fr – 06 60 03 77 14